

පරීක්ෂක වාර්තාව

AA1 විභාගය - ජනවාරි 2017

(AA15) ව්‍යාපාර මෙහෙයුම් සහ කළමනාකරණය

(Business Operations and Management)

AA1 මට්ටම සඳහා නියම කර ඇති ව්‍යාපාර මෙහෙයුම් සහ කළමනාකරණය විෂයයේ සෑම ක්ෂේත්‍රයක්ම පාහේ මුළුමනින්ම මෙම ප්‍රශ්න පත්‍රයේ ආචරණය කර ඇති බැවින් විෂයය පිළිබඳව අයදුම්කරුවන්ගේ සමස්ථ දැනුම හා අවබෝධය පරීක්ෂා කිරීම එහි අරමුණ වී ඇත. මුළුමනින්ම ගත්කළ බොහෝ අයදුම්කරුවන්ගේ කාර්යසාධනය සතුටුදායක වී ඇති අතර, ඇතැමෙක් සතුටුදායක උත්තර සැපයීමට අපොහොසත් වී තිබේ. ප්‍රමාණවත් ලකුණු ලබාගැනීම පිණිස ප්‍රශ්න අවබෝධ කර ගැනීමටත්, ඉලක්කයට උත්තර ලිවීමටත් පහත සඳහන් කරුණු / ප්‍රශ්න බාධකයන් වූ බව පැහැදිලි වී ඇත. පරීක්ෂක වාර්තාවේ ප්‍රධාන අරමුණ වන්නේ කාර්යසාධනය දුර්වල ක්ෂේත්‍ර වෙත අවධානය යොමුකොට අනාගත විභාගවලදී අයදුම්කරුවන්ගේ කාර්යසාධනය වර්ධනය කර ගැනීමෙනිලා උපකාර වීමය.

එක් එක් ප්‍රශ්නයට අදාළව ඇගයීමේ නියැළුණු පරීක්ෂකවරුන් නිරීක්ෂණය කළ වැදගත් කරුණු පහත දක්වා ඇත.

A - කොටස

ප්‍රශ්න අංක 01

මෙම කොටසින් ව්‍යාපාර මෙහෙයුම් කළමනාකරණ විෂයත් ක්ෂේත්‍ර සියල්ලක්ම වාගේ ආචරණය වී ඇති අතර, අයදුම්කරුවන් සියලුදෙනාම පාහේ උත්තර සපයා තිබුණි. ලකුණු 100 න් ලකුණු 40 ක් වෙන්කර තිබූ අතර, අයදුම්කරුවන්ගෙන් සැහෙන ප්‍රමාණයක් ඉහළ ලකුණු ලබා ඇත. පහත දැක්වෙන ප්‍රශ්න සඳහා අයදුම්කරුවන් බොහොමයක් සාර්ථක ලෙස උත්තර ලියා නොතිබුණු අතර, A කොටස වෙනුවෙන් පහත සඳහන් නිරීක්ෂණයන් දැක්විය හැක:

- 1.4 "සීමාසහිත පොදු සමාගම" පිළිබඳ අවබෝධය මැන බැලීම අපේක්ෂා කරන ලදී.
බහුතරයක් උත්තර අංක 2 වෙනුවට උත්තර අංක 4 තෝරාගෙන තිබුණි. බොහෝ අයදුම්කරුවන් "සීමාසහිත පොදුගලික සමාගම" ලෙස වරදවාගෙන උත්තර සපයා තිබුණි. සමහර අයදුම්කරුවන් ප්‍රශ්නයෙන් "නිවැරදි නොවේ" ලෙස සඳහන් කිරීමෙන් අවශ්‍ය වන්නේ "සීමාසහිත පොදු සමාගම" සම්බන්ධයෙන් අදාළ නොවන ප්‍රකාශය තෝරාගැනීම බව අවබෝධ කරගෙන නොතිබුණි.
- 1.5 "පොට්ටෝ පංචබල විශ්ලේෂණයට අයත් නොවන සංරචකය" සඳහා දී ඇති විකල්ප තෝරාගැනීම් අතුරෙන් සේවකයන්ගේ කේවල් කිරීමේ හැකියාව නිවැරදි උත්තරය බව බොහෝ අයදුම්කරුවන් සඳහන් කර නොතිබුණි.
- 1.11 "අලෙවිකරණ දර්ශනයට" අදාළ උපාය අයදුම්කරුවන්ගෙන් බොහොමයක් වටහාගෙන තිබුණේ නැත. එමනිසා, අලෙවිකරණ දර්ශනයට අදාළ උපාය මාර්ග පිළිබඳව පැහැදිලි හා තීරණාත්මක දැනුමක් අයදුම්කරුවන් ලබා තිබීම වැදගත්ය.

ප්‍රශ්න අංක 1.1 සිට 1.15 දක්වා තෝරාගනු ලබන උත්තර අංක පමණක් උත්තර පොතේ ලියන ලෙස පැහැදිලි ලෙස සඳහන් කර තිබුණද, ඇතැම් අයදුම්කරුවන් අංක වෙනුවට සම්පූර්ණ උත්තරම ලියා තිබූ බව නිරීක්ෂණය විය.

1.17 මුළු තොග පිරිවැය අවම කරන්නා වූ "ප්‍රශස්ත ඇණවුම් ප්‍රමාණය" සඳහා උත්තරය වන " ආර්ථික ඇණවුම් ප්‍රමාණය" වෙනුවට වැරදි උත්තරය වන "තත්කාලීන (Just in time) තොග" යන්න ඇතැම් අයදුම්කරුවන් සපයා තිබූ බව නිරීක්ෂණය විය.

1.18 පොට්ටෝ වටිනාකම් දාමයේ මූලික සහ උපකාරක ක්‍රියාකාරකම් පිළිබඳ පැහැදිලි හා නිරණාත්මක දැනුමක් සමහර අයදුම්කරුවන්ට නොතිබූ බව නිරීක්ෂණය විය. උපකාරක ක්‍රියාකාරකමක් ලෙස නිවැරදි උත්තරය වන "මානව සම්පත් කළමනාකරණය" වෙනුවට වැරදි උත්තරයක් වන "අලෙවිකරණය සහ විකුණුම්" යන්න බොහෝ අයදුම්කරුවන් තෝරාගෙන තිබුණි. ව්‍යාපාර මෙහෙයුම් කළමනාකරණයට අදාළ ආකෘතීන් සහ රාමු ඒවායේ වෙන්කිරීම් සහ උපකොටස් සමග අයදුම්කරුවන් වටහා ගත යුතුය.

1.19 තොරතුරු සහ දත්ත අතර වෙනස පිළිබඳ අවබෝධයක් සමහර අයදුම්කරුවන් හට තිබුණේ නැත. පරිසරය හෝ සංවිධානය පිළිබඳ සකස් නොකළ කරුණු සහ සංඛ්‍යාංක සඳහා වැරදි උත්තරය වන "තොරතුරු" යන්න එම අයදුම්කරුවන් විසින් තෝරාගෙන තිබුණි.

එමනිසා, ව්‍යාපාරික මෙහෙයුම් සහ කළමනාකරණයේ මූලික සංකල්ප පිළිබඳව තම දැනුම අයදුම්කරුවන් විසින් වැඩිදියුණු කරගත යුතුය. ඉහත සඳහන් ප්‍රශ්න හැර බොහෝ අයදුම්කරුවන් අනෙකුත් ප්‍රශ්නවලට හොඳින් උත්තර ලියා තිබුණි. අංක 1 ප්‍රශ්නය සඳහා උත්තර ලිවීමේ සමස්ථ කාර්යසාධනය සතුටුදායකය.

B - කොටස

මෙම කොටසේ එකකට ලකුණු 10 බැගින් ලැබෙන අනිවාර්ය ප්‍රශ්න 4 ක් සඳහා ලකුණු 40 ක් වෙන්කර ඇත.

ප්‍රශ්න අංක 02

ව්‍යාපාරික සංවිධාන සහ උපකාරක සේවා මත මෙම ප්‍රශ්නය පදනම් වී ඇත.

(a) **කොටස** හවුල් ව්‍යාපාරයක් සහ වගකීම සීමාසහිත පෞද්ගලික සමාගමක් අතර, වෙනස්කම් පිළිබඳව මෙයින් පරීක්ෂා කර තිබේ. අයදුම්කරුවන්ගෙන් බහුතරයක් (a) කොටසට සාර්ථක ලෙස උත්තර ලියා ඉහළ ලකුණු ලබාගෙන තිබුණි. සමහර අයදුම්කරුවන් වෙනස්කම් දෙකක් හෝ තුනක් පමණක් ලියා තිබේ. හවුල් ව්‍යාපාරයක් සහ වගකීම සීමාසහිත පෞද්ගලික සමාගමක් අතර වෙනස්කම් ලිවීමට නියම කර තිබුණද සමහරුන් ලියා තිබුණේ තනි පුද්ගල ව්‍යාපාරයක් සහ සීමාසහිත පෞද්ගලික සමාගමක් අතර වෙනස්කමය. එමනිසා උත්තර ලිවීමට පෙර ප්‍රශ්නය කියවා අවබෝධ කර ගැනීම අවශ්‍ය වේ. "සඳහන් කරන්න" යන්න පැහැදිලිව ප්‍රශ්නයේ දක්වා තිබුණද සවිස්තරාත්මක ලෙස උත්තර ලිවීමෙන් කාලය අපතේ යැවූ අයදුම්කරුවන් ද සිටි බව නිරීක්ෂණය විය.

(b) **කොටස** ව්‍යාපාර සංවිධානයක් සඳහා හොඳ ප්‍රවාහන පද්ධතියක් තිබීමේ වැදගත්කම පැහැදිලි කිරීම අපේක්ෂා කරන ලදී. තරමක් පහසු ප්‍රශ්නයක් වූ මෙමගින් උපකාරක සේවා පිළිබඳ අවබෝධය මැන බැලීම අදහස් කරන ලදී. උත්තර වලින් බහුතරය සතුටුදායකය. ප්‍රවාහන සේවා පිළිබඳ ප්‍රායෝගික දැනුම තිබූ ඇතැම් අයදුම්කරුවෝ සම්පූර්ණ ලකුණු ලබා ගත්හ. සමහර අයදුම්කරුවන් හොඳ ප්‍රවාහන පද්ධතියක් ව්‍යාපාර සංවිධානයක් සඳහා වැදගත් වන්නේ කුමක් තිසාද යන්න වෙනුවට ප්‍රවාහනය පිළිබඳව විස්තර ලියා තිබුණි.

ප්‍රශ්න අංක 03

තොරතුරු කළමනාකරණය සහ විද්‍යුත් වාණිජ්‍යය පිළිබඳ දැනුම පරීක්ෂා කිරීමට අපේක්ෂා කළ ප්‍රශ්නයකි.

- (a) කොටස තොරතුරු කළමනාකරණය සඳහා තාක්ෂණික පද්ධතියක් භාවිත කිරීමේ වාසි හඳුනා දැක්වීම අවශ්‍ය විය. තොරතුරු කළමනාකරණය සඳහා තාක්ෂණික පද්ධති පිළිබඳ ප්‍රායෝගික දැනුම ආශ්‍රිතව අයදුම්කරුවන් පහසුවෙන් ප්‍රශ්නයට උත්තර සපයා තිබුණි. අයදුම්කරුවන්ගෙන් සැලකිය යුතු ප්‍රමාණයක් සම්පූර්ණ ලකුණු ලබා තිබුණි. වාසි ලැයිස්තුගත කිරීම පමණක් අවශ්‍ය වුවද, සමහර අයදුම්කරුවන් වාසි පැහැදිලි කිරීම සිදුකර තිබූ බව නිරීක්ෂණය විය.
- (b) කොටස මෙම කොටස විද්‍යුත් වාණිජ්‍යය මත පදනම් විය. අයදුම්කරුවන් බොහොමයක් විද්‍යුත් වාණිජ්‍යය පිළිබඳ සංකල්පය හොඳින් අවබෝධ කරගෙන නොතිබූ අතර විද්‍යුත් සන්නිවේදන ක්‍රමවේදයන්ගේ ලක්ෂණ ලියා තිබුණි. නිවැරදි උත්තරය සපයා තිබුණේ ස්වල්ප දෙනෙකු පමණි. ප්‍රශ්නයෙන් අපේක්ෂා කරන්නේ කුමක්දැයි යන්න උත්තර ලිවීමට පෙර වටහා ගැනීම අත්‍යවශ්‍ය වේ. ව්‍යාපාර සංවිධානයකට විද්‍යුත් වාණිජ්‍යය උපකාර වන්නේ කෙසේදැයි විමසන විට ව්‍යාපාරයට එය ප්‍රයෝජනවත් වන ආකාරය පැහැදිලි කිරීම අවශ්‍යය. මෙයින් ඔප්පු වන්නේ ව්‍යාපාර සංවිධානවලට අදාළව මතුවෙමින් එන තාක්ෂණයන් පිළිබඳ දැනුම අයදුම්කරුවන් විසින් වර්ධනය කරගත යුතු බවයි.

ප්‍රශ්න අංක 04

මානව සම්පත් කළමනාකරණය යටතේ බඳවාගැනීමේ ක්‍රියාවලිය සහ පුහුණු කිරීම මත මෙම ප්‍රශ්නය පදනම් වී තිබේ. මෙම ප්‍රශ්නයට ඇතැම් අයදුම්කරුවන් හොඳින් ලකුණු ලබා ඇත.

- (a) කොටස ක්‍රමානුකූල බඳවාගැනීමේ ක්‍රියාවලියක අඩංගු පියවර පැහැදිලි කිරීම මෙහිදී බලාපොරොත්තු වී ඇත. අයදුම්කරුවන්ගෙන් බහුතරය ක්‍රමානුකූලව බඳවා ගැනීමේ ක්‍රියාවලියකට සම්බන්ධ පියවර නිවැරදි අනුපිලිවෙලට දැක්වීමට සමත් වී නැත. අයදුම්කරුවන්ගෙන් සැලකිය යුතු ප්‍රමාණයක් මානව සම්පත් කළමනාකරණයේ බඳවා ගැනීමේ ක්‍රියාවලිය වෙනුවට වෙනත් ක්‍රියාවලි ගැන ලියා තිබුණි. අයදුම්කරුවන් බොහොමයක් ප්‍රශ්නය කියවා නිසිලෙස අවබෝධ කරගෙන නොතිබූ බව පෙනී යයි.
- (b) කොටස සේවකයන් ඵලදායී ලෙස පුහුණු කිරීම සම්බන්ධයෙන් මෙම ප්‍රශ්නය යොමුවී ඇත. අයදුම්කරුවන්ගෙන් සැලකිය යුතු ප්‍රමාණයක් සේවකයන් ඵලදායී ලෙස පුහුණු කිරීම තුළින් සංවිධානයට ලැබෙන ප්‍රතිලාභ පිළිබඳව විමසා නොමැත. එමනිසා, මෙම කොටස සඳහා ඔවුන්ට අඩු ලකුණු ලැබී තිබේ. බොහෝ අයදුම්කරුවන් ඔවුන්ගේ සාමාන්‍ය දැනුම මත අපැහැදිලි උත්තර ලියා තිබුණි. එමනිසා ස්ව-අධ්‍යයන පොත ආශ්‍රිතව ප්‍රමාණවත් දැනුමක් ඔවුන් විසින් ලබාගත යුතුව ඇත.

ප්‍රශ්න අංක 05

අලෙවිකරණය පිළිබඳව අයදුම්කරුවන්ගේ දැනුම පරීක්ෂා කිරීම මෙම ප්‍රශ්නයේ අරමුණ විය. අයදුම්කරුවන්ගෙන් බහුතරය මෙම ප්‍රශ්නයට සතුටුදායක අත්දැකීම් උත්තර ලියා තිබේ.

- (a) කොටස සන්නිවේදකයන් වාසි පිළිබඳව මෙම කොටසින් පරීක්ෂා කර තිබේ. අයදුම්කරුවන්ගෙන් බහුතරය මෙම කොටසට ඔවුන්ගේ සාමාන්‍ය දැනුමෙන් උත්තර සපයා ඇත. සමහර අයදුම්කරුවන් සන්නිවේදකයන් වාසි වෙනුවට ප්‍රචාරණයේ වාසි දක්වා තිබුණි. එබැවින්, අලෙවිකරණයේ සන්නිවේදක කාර්යභාරය ගැන ස්ථාවර දැනුමක් අයදුම්කරුවන් විසින් ලබාගත යුතුය.

(b) කොටස මෙම කොටස අලෙවිකරණයට අදාළ පද මත පදනම් වී ඇත.

- (i) අයදුම්කරුවන් බොහොමයක් නිෂ්පාදනය (market offering/product) යන පදය, උදාහරණය සහිතව පැහැදිලි කර තිබුණ නමුත් කිහිපදෙනෙකු නිෂ්පාදනය වෙනුවට නිෂ්පාදනය පැහැදිලි කර තිබුණි.
- (ii) ඉලක්ක අලෙවිකරණය (Target Marketing) යන පදය පැහැදිලි කිරීමට අපොහොසත් වීම නිසා ඇතැම් අයදුම්කරුවන් අඩු ලකුණු ලබා තිබුණි. එම අයදුම්කරුවන් ඉලක්ක අලෙවිකරණය වෙනුවට අලෙවිකරණය යන පදය විස්තර කර තිබුණි.

අයදුම්කරුවන් අලෙවි කළමනාකරණය පිළිබඳ ඉහළ දැනුමක් ලබාගත යුතු අතර අලෙවිකරණ සංකල්ප අතර වෙනස්කම්ද උගත යුතුය.

ප්‍රශ්න අංක 06

මාර්යෝ බිස්කට් සමාගමට අදාළ සිද්ධිදාම මත පදනම් වූ ප්‍රශ්නයකි. මෙහෙයුම් කළමනාකරණය සහ මානව සම්පත් කළමනාකරණය පිළිබඳ දැනුම පරීක්ෂා කිරීම අපේක්ෂා කර ඇත. බොහෝ අයදුම්කරුවන් ප්‍රශ්නය හොඳින් කියවා අවබෝධ කරගෙන නොමැති බවක් නිරීක්ෂණය විය.

(a) කොටස දී ඇති සිද්ධි දාමයට ප්‍රායෝගික වශයෙන් සම්බන්ධ කිරීමක් ගැන නොසලකා අයදුම්කරුවන්ගෙන් බහුතරය ගුදාන (SWOT) විශ්ලේෂණය සිදුකර තිබුණි. ඇතැම් අයදුම්කරුවන් ගුදාන විශ්ලේෂණය යනු කුමක්දැයි උදාහරණ දෙමින් ව්‍යාපාරවලට සාමාන්‍යයෙන් අදාළවන ආකාරය දක්වා තිබුණද, දී ඇති සිද්ධිදාමයට එය සම්බන්ධ කර දක්වා නැත. සැලකිය යුතු අයදුම්කරුවන් සංඛ්‍යාවක් **මාර්යෝ බිස්කට් සමාගමට** අදාළ ගුදාන විශ්ලේෂණය තක්සේරු කිරීමට අපොහොසත් විය.

(b) කොටස **මාර්යෝ බිස්කට් සමාගමේ** මෙහෙයුම් කළමනාකරුගේ කාර්යභාරය පිළිබඳ දැනුම පරීක්ෂා කිරීම මෙම ප්‍රශ්නයෙන් අපේක්ෂා කරන ලදී. ඇතැම් අයදුම්කරුවන් ප්‍රශ්නය හොඳින් අවබෝධ කරගෙන නොතිබූ අතර අපේක්ෂිත උත්තර සපයා නැත. ඔවුන් මෙහෙයුම් කළමනාකරුගේ කාර්යභාරය වෙනුවට නිෂ්පාදන කළමනාකරුගේ කාර්යභාරය හඳුනා දක්වා ඇත. නිෂ්පාදන කළමනාකරුගේ කාර්යභාරයට වඩා මෙහෙයුම් කළමනාකරුගේ කාර්යභාරය බෙහෙවින් පුළුල් බව අයදුම්කරුවන් අවබෝධ කරගත යුතුය.

(c) කොටස සඵලදායී කාර්යඵල ඇගයීමේ පද්ධතියක ලක්ෂණ පිළිබඳ දැනුම මෙම ප්‍රශ්නය මගින් පරීක්ෂා කරන ලදී. සමහර අයදුම්කරුවන් ඒ සඳහා සාර්ථක ලෙස උත්තර සැපයීමට අපොහොසත් වී ඇත. මානව සම්පත් කළමනාකරණය පිළිබඳ අයදුම්කරුවන් සතු දුර්වල දැනුම් මට්ටම මෙමගින් ඉස්මතු කෙරේ. ඔවුන් බොහොමයක් ලියා ඇත්තේ සඵලදායී කාර්යඵල ඇගයීමේ ක්‍රමයක ගුණාංගවලට වඩා එයින් ලැබෙන ප්‍රතිලාභ පිළිබඳවය. ඉහළ ලකුණු ලබා ගැනීම සඳහා අයදුම්කරුවන් මානව සම්පත් කළමනාකරණයේ න්‍යායාත්මක හා ප්‍රායෝගික පැතිකඩ කෙරෙහි තේන්දුගත විය යුතුය.

විභාග අයදුම්කරුවන්ගේ සාධන මට්ටම දියුණු කර ගැනීමට සැලකිල්ල යොමු කළ යුතු පොදු කරුණු:

1. විෂය නිර්දේශය පූර්ණ වශයෙන් හොඳින් අධ්‍යයනය කර තිබීම හා විෂය කරුණු පිළිබඳ වැඩි අවධානය යොමු කිරීම.
2. ප්‍රශ්නය කිහිපවරක් කියවා බලා ප්‍රශ්නයෙන් අසා ඇති පිළිතුර පිළිබඳව නිශ්චිත සෘජු පිළිතුරු සැපයීම කළ යුතු අවස්ථාවලදී අනවශ්‍ය පැහැදිලි කිරීම් / විස්තර ලිවීම් නොකළ යුතුය.
3. ස්ව-අධ්‍යයන පාඨමි මාලාව සහ මෙම විෂයට අදාළ ග්‍රන්ථ, අත්පොත්, ලිපි, සඟරා, ආදිය මැනවින් පරිශීලනය කිරීම.
4. පිළිතුරු ලිවීමේදී මූලික න්‍යායාත්මක සංකල්ප නිවැරදිව හඳුනාගැනීම සහ අවශ්‍ය කුසලතා ගොඩ නැගීම.
5. අන් අකුරු කියවිය හැකි ආකාරයටත් ප්‍රශ්න අංක නිවැරදිව නිසි පරිදි යෙදීමටත් කටයුතු කළ යුතුය.
6. ප්‍රශ්න පත්‍රයේ දී ඇති උපදෙස් නිවැරදිව පිළිපැදීම.
7. පසුගිය විභාග ප්‍රශ්න පත්‍ර හා උත්තර පරිශීලනය කිරීමෙන් තම දැනුම ප්‍රගුණ කළ හැකිය.
8. කාලය මනාව කළමනාකරණය කර ගැනීම.
9. උත්තර පත්‍ර බාරදීමට පෙර ප්‍රශ්න අංක ආදිය නිසිපරිදි යොදා තිබේදැයි නැවත පරීක්ෂා කර බැලීම.
10. පෙර සූදානමක් සහිතව විභාගය සමත්වීමේ පරම වේතනාවෙන් ඉදිරිපත් වීම.

- * * * -